






Checkliste Erfolgreicher Shop

PHASE 1

 OnPage-Optimierung <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Startseiten-Optimierung<input type="radio"/> Einzigartige Produkttexte<input type="radio"/> Produktfotos und -videos<input type="radio"/> Marktgerechte Preise<input type="radio"/> Bestellprozess-Optimierung<input type="radio"/> Usability-Optimierung	 Google Ads <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Keyword-Recherchen<input type="radio"/> Wettbewerbsanalysen<input type="radio"/> Suchnetzwerk-Kampagnen<input type="radio"/> Displaynetzwerk-Kampagnen<input type="radio"/> Google-Shopping-Kampagnen<input type="radio"/> monatliche Leistungsberichte<input type="radio"/> Landingpages	 OnPage-SEO <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Keyword-Optimierung<input type="radio"/> Textoptimierung<input type="radio"/> Meta-Daten-Optimierung<input type="radio"/> Pagespeed-Optimierung
---	--	---

PHASE 2

 Newsletter-Kampagnen <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Konzept & Zielsetzung<input type="radio"/> Themen für Ihre Zielgruppe<input type="radio"/> Inhaltserstellung<input type="radio"/> Redaktionspläne<input type="radio"/> Leistungsberichte	 Social Media <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Relevante Social-Media-Kanäle<input type="radio"/> Inhaltserstellung, Postings & Betreuung<input type="radio"/> Redaktionspläne
 Blog-Betreuung <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Blog-Integration<input type="radio"/> Verfassen von Blogbeiträgen<input type="radio"/> Verbreitung der Beiträge über Social Media<input type="radio"/> Redaktionspläne	 Storytelling / Content-Marketing <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> relevante Inhalte für Ihre Zielgruppe<input type="radio"/> Einzigartigkeit & Kundenbindung<input type="radio"/> Storytelling-Integration<input type="radio"/> Verbreitung über Social-Media